

## [como fazer] Como cadastrar intenção de registro de preços?

09/11/2024 15:47:45

[FAQ Article Print](#)

<b>Category:</b>	SIPAC::Compras e Licitações	<b>Votes:</b>	0
<b>State:</b>	public (all)	<b>Result:</b>	0.00 %
		<b>Last update:</b>	18:28:20 - 03/30/2018

### Keywords

compras cadastrar intenção registro preço

### Artigo (public)

Procedimentos

Sistema: SIPAC  
Módulo: Compras  
Perfil: Gestores de Compras  
Papel: Gestor Compra

#### CADASTRAR INTENÇÃO DE REGISTRO DE PREÇOS

Permite ao gestor de compras compartilhadas cadastrar intenção de registro de preços.

#### CAMINHO

Para iniciar esta operação, acesse:

SIPAC → Compras → Processo de Compra/Licitação → Intenção de Registro de Preços → Cadastrar.

#### PASSO 1

O sistema exibirá a seguinte tela:

Para busca das intenções são disponibilizados diversos filtros que podem ser usados em conjuntos para aprimorar o processo de pesquisa. As opções desses filtros são mostradas na imagem acima.

Essa busca será feita entre as intenções públicas já registradas no sistema. Para exemplificar pesquisamos pelo Período da Solicitação como mostrado na imagem acima.

Clique em Buscar para dar continuidade no processo.

#### PASSO 2

Serão exibidas na tela as requisições encontradas com base nos filtros inseridos anteriormente.

É necessário selecionar as requisições que se deseja cadastrar intenção de registro de preços.

Selecionamos a Requisição 32/2017 para exemplificar o processo. Clique em Adicionar Itens Selecionados na Intenção.

A seguinte tela de confirmação será exibida:

#### PASSO 3

Clique em Continuar para avançar no processo. A seguinte tela será exibida:

Entre os Dados da Intenção de Registro de Preços, selecione se deseja que essa intenção seja pública ou não.

#### PASSO 4

Após isso, selecione os itens que deseja que entre na Intenção de Registro de Preços.

Exemplificamos selecionando todos os itens encontrados como mostrado na imagem anterior.

Feito isso, clique em Confirmar Intenção e a seguinte tela de confirmação será mostrada: